|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa uczelni:  |  Kierunek: |

SYLABUS PRZEDMIOTU NA ROK AKADEMICKI 2012/2013 SEMESTR ZIMOWY

(I stopień)

|  |  |
| --- | --- |
| NAZWA PRZEDMIOTU | **Przedsiębiorczość innowacyjna** |
| KIERUNEK STUDIÓW |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| OSOBA (Y)PROWADZĄCA PRZEDMIOT | Stopień naukowy,imię i nazwisko osoby  | Katedra / Centrum | Forma prowadzenia zajęć (W/K/Ć) |
|  |  | K |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| CELE KSZTAŁCENIA | Przygotowanie studentów do uruchomienia i prowadzenia innowacyjnej firmy |
| **EFEKTY KSZTAŁCENIA** |
| **WIEDZA** |
| SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE KIERUNKU | OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE PRZEDMIOTU |
| **K\_W22** | 1. Rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej oraz podstawowe sposoby takiej ochrony w prowadzeniu działalności gospodarczej
 |
| **K\_W23** | 1. Zna specyfikę zarządzania małą firmą w początkowej fazie rozwoju
 |
| **K\_W24** | 1. Zna podstawowe regulacje i formy organizacyjno-prawne dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
 |
|  |  |
| **UMIEJĘTNOŚCI** |
| SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE KIERUNKU | OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE PRZEDMIOTU |
| **K\_U01** | 1. Potrafi zebrać informacje ze źródeł zewnętrznych w celu ewaluacji i wstępnej selekcji pomysłów biznesowych – indywidualnie bądź w ramach pracy zespołowej
2. Potrafi opracować wstępną koncepcję nowego przedsięwzięcia biznesowego (uproszczony biznesplan)
 |
|  |  |
|  |  |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** |
| SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE KIERUNKU | OPIS EFEKTÓW KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE PRZEDMIOTU |
| K\_K05 | 1. Potrafi, na podstawie wywiadu z przedsiębiorcą, określić cechy osobowe, wiedzę i umiejętności niezbędne w prowadzeniu własnej firmy
 |
|  |  |
|  |  |
| TREŚCI KSZTAŁCENIA (najważniejsze) | LICZBA GODZIN |
| 1. **Dlaczego własny biznes?**
2. **Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć**
3. **Od pomysłu do uruchomienia biznesu**
4. **Źródła finansowania**
5. **Wybór formy prawnej dla nowego przedsięwzięcia**
6. **System finansowo-księgowy**
7. **Zespół założycielski, kadry, kultura organizacyjna**
8. **Jak zaistnieć na rynku?**
9. **Franchising**
10. **Przedsiębiorczość międzynarodowa**
11. **Wykorzystanie potencjału Internetu**
12. **Specyfika przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach**
13. **Uruchomienie firmy – i co dalej?**
 |  |
| RAZEM LICZBA GODZIN:  | 45 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FORMA SPRAWDZIANU | CZAS TRWANIA | PROCENTOWY WPŁYW NAOGÓLNĄ OCENĘ | EFEKTY KSZTAŁCENIA PRZEDMIOTU(SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA NA POZIOMIE KIERUNKU) |
| Egzamin (test) pisemny | 90 min. | 40% | * **K\_W22**
* **K\_W23**
* **K\_W24**
 |
| Przeprowadzenie wywiadu z przedsiębiorcą i analiza cech osobowych, wiedzy i umiejętności potrzebnych w prowadzeniu własnej firmy  |  | 10% | * **K\_K05**
 |
| Opracowanie wstępnej koncepcji biznesu (uproszczonego biznesplanu)  |  | 25% | * **K\_U01**
 |
| Wykonanie analizy porównawczej pomysłów biznesowych za pomocą dedykowanego narzędzia (indywidualnie bądź w grupie) |  | 15% | * **K\_U01**
 |

|  |
| --- |
| BILANS NAKŁADU PRACY STUDENTA WYRAŻONY W GODZINACH I PUNKTACH ECTS  |
| 1. LICZBA GODZIN KONTAKTOWYCH \*
 | 45 |
| 1. LICZBA GODZIN SAMODZIELNEJ PRACY STUDENTA, W TYM: \*\*
 |
| Przeprowadzenie wywiadu z przedsiębiorcą  | 5 |
| Opracowanie wstępnej koncepcji biznesu | 25 |
| Wykonanie analizy porównawczej pomysłów biznesowych  | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu | 10 |
| Studiowanie literatury i dodatkowych materiałów | 15 |
| ŁĄCZNY NAKŁAD PRACY STUDENTA W RAMACH PRZEDMIOTU \*\*\*  | 110 |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS \*\*\*\* | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| INNE UWAGI WŁASNE | Przedmiot realizowany w wykorzystaniem dedykowanej platformy e-learningowej Sieci Edukacyjnej Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej [www.seipa.edu.pl](http://www.seipa.edu.pl)  |

Załącznik

**WYBRANE EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU**

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ INNOWACYJNA**

(Zaczerpnięte z wzorcowego opisu efektów kształcenia na kierunku ELEKTRONIKA I stopień)

WIEDZA

**K\_W22 ma elementarną wiedzę w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz prawa patentowego**

Rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej oraz podstawowe sposoby takiej ochrony w prowadzeniu działalności gospodarczej

**K\_W23 ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania, w tym zarządzania jakością, i prowadzenia działalności gospodarczej**

Zna specyfikę zarządzania małą firmą w początkowej fazie rozwoju

**K\_W24 zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości**

Zna podstawowe regulacje i formy organizacyjno-prawne dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej

UMIEJEJĘTNOŚCI

**K\_U01 potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł; potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie**

Potrafi zebrać informacje ze źródeł zewnętrznych w celu ewaluacji i wstępnej selekcji pomysłów biznesowych – indywidualnie bądź w ramach pracy zespołowej

Potrafi opracować wstępną koncepcję nowego przedsięwzięcia biznesowego (uproszczony biznesplan)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE

**K\_K05 potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy**

Potrafi, na podstawie wywiadu z przedsiębiorcą, określić cechy osobowe, wiedzę i umiejętności niezbędne w prowadzeniu własnej firmy